

DALŠÍ RADY A POKYNY, NEJEN PRO DŮCHODCE – UBRÁŇTE SE „ŠMEJDŮM“.

Jako pokračování přednášky komise prevence kriminality, uvádím další postřehy z aktivit „šmejdů“.

POZOR NA VÝHODNÉ BALÍČKY

Bude-li vám někdo tvrdit, že tuhle nabídku na webových stránkách nenajdete, protože je pouze pro nejlepší klienty, jde nejspíš o podvod. Vše si raději ověřte na pobočce.

MOMENT PŘEKVAPENÍ

Zazvoní vám u dveří obchodník a nabízí změnu dodavatele energie. Chrlí fantastická čísla tisíců, které uspoříte, když podepíšete. Zarazte ho. Vždy čtěte nabídku písemně a ještě několik dnů času na rozmyšlenou.

ZMĚNA NÁZVU FIRMY

Nenechte se zmást povědomým názvem společnosti, která předváděcí akci pořádá. Často volí takřka totožný se známou a seriózní značkou, aby vzbudily důvěru.

SLEVY NEJSOU ZADARMO

Prodejci vás nalákají na různé slevy a uvádějí často jen část skutečnosti. Konečná cena bývá zpravidla o mnoho vyšší.

LŽOU VÁM

Když si například nekoupíte tuhle zázračnou věc za cca. 20 000,-, utekl vám životní kauf. Ale že se běžně tohle zboží prodává za třetinu ceny, to zjistíte až doma.

POZOR NA SANKČNÍ POKUTY

Podepíšete kupní smlouvu, ale chcete z ní druhý den odstoupit? Nejde to, nebo jen za strašně vysokou pokutu. Takle informace bývá milimetrovým písmem na konci mnohastránkového dokumentu.

NESRUZUMITELNÉ FORMULACE

Smlouva a obchodní podmínky jsou většinou formulovány tak, aby nebyly srozumitelné. Hlavně seniorům, kteří se pak stydí přiznat, že jim nerozumějí.

JAK SE BRÁNIT PROTI PRAKTIKÁM ŠMEJDŮ.

NEKOMUNIKUJTE

S nikým, kdo vám nabízí na první pohled výhodnou službu nebo zboží.

ZAMYKEJTE

Domovní dveře, které jsou filtrem pro ty, kdo smějí vstoupit, a ty, kdo v domě nemají co dělat. Zamykejte i dveře a mějte je chráněné řetízkem.

NEBAVTE SE

S nikým, kdo vám nabízí loterii nebo slevové kupony. Šmejdi a podvodníci mají své propracované praktiky, kterými vás dokážou zmást a přinutí vás nevědomky uzavřít smlouvu, která je platná v ústní podobě.

NEREAGUJTE

Zvláště na reklamu slibující podezřele cenově dostupný nebo bezplatný výlet či posezení v restauraci. Takovéto akce bývají spojené s tvrdě komerčními aktivitami podnikatelů, které nemusíte ustát. Nereagujte na „výhodné“ nabídky ani přes internet. Takto uzavřená smlouva má platnost a nejde ji zrušit.

CHTĚJTE PRŮKAZ

Od různých montérů, opravářů či kontrolorů domácností chtějte předložit průkaz, který si můžete snadno telefonicky ověřit na jejich firmě.

POZNAČTE SI INFORMACE

Pro lepší pozdější identifikaci si poznačte např. jména, název firmy, telefony, spz vozidla kterým prodejce přijel apod.

O takovémto jednání s vašimi poznámkami informujte MP Kaplice, osobně na adrese Náměstí č. 70, Kaplice, nebo na tel. čísle 380/303 139, mobil 605/111 039, e-mail: mestska.policie@mestokaplice.cz

Stejně informace přijme i Policie ČR, OOP Kaplice, osobně nebo na tel. 974/232 720.